

Tweets Week



Wilfrid Estève @Wilfrid_Esteve
Frais de taxis à l'INA : Agnès Saal condamnée à 4 500 euros d'amende. #journalisme #médiat



Capucine Cousin @Capucine_Cousin
#Vivendi, suite. Le groupe s'apprête à prendre 15% du capital et des parts de vote de la Fnac



Alexandre HORY @alexandrehory
Uber a fourni des informations sur + de 13 millions de passagers aux autorités | @pixelsfr: <http://bit.ly/1VIAI2V>



Futura-Sciences @futuraSciences
Bonne nouvelle ! Pour la première fois en un siècle, le nombre de #tigres sauvages repart à la hausse @WWFFrance



Sylvain Trinel @SylvainTrinel
Le pilote automatique d'une #Tesla sauve la vie de son propriétaire <http://www.huffingtonpost.fr...>



Marion L'Hour @MarionLHour
Un patron du #cac40 a gagné en moyenne 2,34 M d'euros en 2015 (les Echos) <http://m.lesechos.fr/finance...>



Nawak @NawakP
Je vois pas l'intérêt des montages complexes via une société offshore à Panama pour faire disparaître de l'argent. On a les femmes pour ça !

Vite vu

● La prochaine commission **m-Tourisme** de Telecom Valley aura lieu mardi 26 avril à 12h au Campus Sophia Tech. On y causera IoT, bluetooth low energy, croisière, Sophia Sport Tech, avec en prime une démonstration du SoFAB.

● **Qwant** poursuit son ascension. Le moteur de recherche niçois a doublé sa fréquentation en l'espace de six mois, atteignant 17,7 millions de visites mensuelles en février dernier selon SimilarWeb. La plateforme se classe ainsi au 133^e rang des sites les plus consultés en France.

● Avec #QUIZZCOTEDAZUR, le CRT Côte d'Azur mise sur la *gamification* pour promouvoir la destination Riviera. Cette application ludique proposera chaque mois aux internautes une série de questions sur le territoire. Les meilleurs participants seront tirés au sort pour remporter des prix.

● **Centile Telecom** (Sophia) vient de dévoiler sa nouvelle solution Istra CCE. Celle-ci permettra aux développeurs d'intégrer la plateforme Istra aux outils de communication externes du type Microsoft Lync ou Salesforce.

● **Smart 112 Mobile** (Sophia) vient de remporter le 1^{er} prix dans le concours Metha Europe (Maîtrise Énergétique, Transports et Habitation) organisé à Monaco. La solution permet d'utiliser son smartphone pour alerter plus efficacement (vidéo, géolocalisation...) les services de secours en cas de situation d'urgence.

● **Gridbee Communications** (Grasse) participera au salon Digital Factory à Hanovre (Allemagne) du 25 au 29 avril. Tous les secteurs clés de l'industrie sont présents pour ce grand rendez-vous, dont notre spécialiste des objets connectés en environnement industriel, accompagné par le pôle SCS.

VIRAGE

RiskAttitude parie sur le numérique

Ce spécialiste de la gestion des risques de l'entreprise s'appuie sur une approche logicielle pour stimuler sa croissance.

RiskAttitude franchit un cap important. Jusque-là spécialisée dans le conseil en matière de gestion des risques de l'entreprise, la société niçoise opère sa mue avec la sortie d'une gamme logicielle. «Notre équipe de consultants met à disposition son savoir et ses compétences au sein d'un outil d'optimisation» résume David Muteur, PDG de la société. La solution en question, Risk@, permet d'accéder à une cartographie en temps réel de l'ensemble des risques encourus par l'entreprise, qu'ils soient naturels, industriels, financiers, technologiques ou qu'ils concernent la sécurité au travail, l'incendie, l'environnement. Compatible avec iOS, Android et Windows, la plateforme propose des outils de visualisation évocateurs ainsi qu'une veille juridique et commerciale automatisée. «La valeur ajoutée du produit repose sur la modélisation des risques», souligne David Muteur. *Toutes les composantes de la société sont passées au crible pour détecter les points faibles et les points forts. Au total, 80 types de risques différents sont répertoriés.* Après Risk@Broker, sa première solu-



David Muteur mise sur le digital pour assurer la croissance de son entreprise.

tion dédiée aux courtiers d'assurance (2.500 utilisateurs), RiskAttitude étend sa gamme : intérim, écologie, cyber, transporteurs, «de nombreux secteurs sont concernés par le risque. L'industrie bien sûr, mais aussi les hôpitaux, le BTP, les transports ou les bureaux d'étude».

Direction l'international

En embrassant cette orientation numérique, RiskAttitude change également de statut (SAS) et accueille un nouveau venu dans son capital : Mike M. Hessabi. Le nouveau DAF - «business angel aguerri» dicit David Muteur - aura pour mission d'apporter ses compé-

tences «pour développer une mécanique de levée de fonds». Déjà présent sur le marché français et en Afrique, l'entreprise ambitionne une croissance marquée et prévoit une vingtaine de recrutements: «notre modèle économique peut être dupliqué dans plusieurs pays, souligne le dirigeant. Nous avons des concurrents, mais aucun outil ne comporte autant de fonctionnalités que le nôtre. Nous ciblons l'Afrique, l'Europe et le Canada. En matière de culture du risque, les Anglo-Saxons sont très avancés.» Et donc logiquement réceptifs au potentiel de Risk@.

Pierre-Olivier Burdin

<http://riskattitude.net/>

SOCIAL

Screen met du piment dans vos événements

L'application permet d'envoyer en live des photos et des messages instantanés sur n'importe quel écran.

Voilà qui devrait ravir les adeptes des *selfies*. Screen, l'application développée à Sophia par Emmanuel Castellani, Baptiste Philibert et les frères Michaël et David Miglior, permet d'afficher en temps réel sur grand écran les photos et messages des participants à un événement. «Certaines sociétés se sont positionnées sur le social wall en utilisant Facebook et Instagram, mais la grosse différence, c'est que notre réseau est privé et que les messages sont visibles seulement par les invités» explique Emmanuel Castellani. Six mois que l'équipe de Screen peaufine le procédé. En pratique, il suffit de télécharger l'application et de se connecter à l'événement avec un code pour commencer à poster. Les messages et photos envoyés atterrissent en direct sur la *time line* diffusée sur un ou plusieurs écrans. Une option de modération en amont a bien entendu été prévue pour éviter tout débordement... Screen a réussi son galop d'essai en décembre lors d'une soirée organisée par une banque : 650 téléchargements et 250 messages postés. Une fois l'événement terminé, les photos sont à disposition pendant un mois.

Au stade ou au resto

Pour un budget de 1.500€ en moyenne, la solution paraît toute indiquée pour mettre un peu de fun dans les soirées *corporate* : «pour l'instant nous nous adressons à un marché de professionnels, mais plus tard, un particulier pourra aussi



Un selfie en forme de clin d'œil pour les quatre fondateurs de Screen.

créer un événement et faire son social wall avec ses invités.» Les créateurs de Screen ont imaginé d'autres cas d'usage : dans les stades, les discothèques, pour dépoussiérer les livres d'or dans un théâtre ou un restaurant, ou même sur la façade d'un immeuble... La solution donne aussi l'opportunité de poster depuis l'autre bout du monde grâce à la géolocalisation. «Nous allons bientôt assurer un live sur grand écran à Grasse du marathon de New York auquel participe une association locale» annonce Emmanuel Castellani. Dernier chantier et pas des moindres : l'intégration d'une chaîne Screen sur les box des différents opérateurs internet. De beaux projets et de la R&D en perspective, «mais pour cela nous allons avoir besoin de financement» glisse le développeur. Le message est passé.

Pierre-Olivier Burdin

<https://www.screen.com>